

# Programme pédagogique

## La séance photo nouveau-né en studio : *une approche simple au service d'une activité rentable*

<b>ORGANISME DE FORMATION</b>	ASCOM— ameliesoubrie.fr	<b>N° DÉCLARATION</b>	11922722592
<b>Intitulé de la formation</b>	<b>La séance photo nouveau-né en studio : une approche simple au service d'une activité rentable</b>		
<b>Durée totale</b>	16 heures (2 journées de 8h)	<b>Format</b>	Présentiel — groupe
<b>Dates</b>	Lundi 1er et mardi 2 juin 2026	<b>Effectif maximum</b>	5 stagiaires
<b>Lieu</b>	Studio Amélie Soubrié — 109 rue de Buzenval, 92380 Garches		
<b>Tarif</b>	850 € TTC — acompte de 250 € à la réservation	<b>Financement OPCO</b>	FAFCEA (560 €)
<b>Horaires</b>	9h00 à 18h00 (1h de pause déjeuner)	<b>Niveau visé</b>	Spécialisation professionnelle
<b>Contact &amp; inscription</b>	amelie.soubrie@gmail.com— ameliesoubrie.fr		
<b>Délai d'accès</b>	Inscription ouverte jusqu'au 25/06/2026, réservation sur site Internet <a href="http://ameliesoubrie.fr">ameliesoubrie.fr</a>	<b>Accessibilité PSH</b>	Nous contacter — adaptation sur demande

### 1 Public visé et prérequis — Critère 1, Indicateur 1

<b>Public visé</b>	<p>Cette formation s'adresse aux photographes professionnels souhaitant développer ou structurer leur activité en photographie de nouveau-né en studio.</p> <p>Elle convient également aux photographes en reconversion souhaitant se spécialiser dans cette discipline.</p>
<b>Prérequis obligatoires</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Maîtrise du boîtier reflex ou hybride (modes manuels M, A, S)</li><li>— Connaissance des bases de la photographie de studio (flash, lumière artificielle)</li><li>— Exercice d'une activité professionnelle de photographe (salarié ou indépendant)</li></ul>
<b>Recommandations</b>	<p>Apporter son propre boîtier et des objectifs à focale fixe (35 mm, 50 mm ou 85 mm).</p> <p>Apporter un ordinateur portable si possible (pour tester les logiciels de post-traitement en direct).</p>
<b>Non-manipulat. bébé réel</b>	<p>Pour des raisons d'assurance, les stagiaires ne manipulent pas de bébé réel durant la formation. Un mannequin articulé est mis à disposition pour la pratique du wrapping, du posing et des cadrages.</p>

## 2 Objectif général et acquis visés — Critère 2, Indicateurs 4 et 5

### Objectif général

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de concevoir, organiser et mener de manière autonome une séance photo nouveau-né en studio, dans le respect des normes de sécurité, avec une approche pédagogique rassurante pour les parents, et en faisant de cette spécialité un pilier rentable et durable de son activité professionnelle.

### Acquis visés — À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

#### COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES ET COMMERCIALES

- Structurer un parcours client clair et rassurant pour les jeunes parents
- Mettre en place une organisation fluide : réservations, planning, préparation des séances
- Communiquer efficacement sur ses séances nouveau-né (site, réseaux, messages clients)
- Valoriser son travail et fixer un positionnement tarifaire cohérent
- Construire une activité nouveau-né rentable et pérenne

#### COMPÉTENCES TECHNIQUES ET RELATIONNELLES

- Aménager et organiser un espace studio sécurisé pour le nouveau-né
- Sélectionner les accessoires et équipements réellement utiles
- Mettre en œuvre des poses physiologiques simples et sécurisées
- Gérer la lumière en studio sans matériel complexe
- Réaliser le post-traitement adapté et livrer une galerie cohérente et valorisante

## 3 Programme détaillé — Critère 2, Indicateurs 6, 7 et 8

### Module 1 Structurer le parcours client des séances nouveau-né

2 heures

#### Objectif du module

Mettre en place un cadre organisationnel clair et sécurisant, pour le photographe comme pour les parents.

#### Contenus abordés

- Organisation de la prise de rendez-vous et des réservations sans date
- Gestion du planning en lien avec les contraintes des jeunes parents
- Préparation de la séance : confirmation, guide envoyé aux parents, anticipation des besoins
- Cadre contractuel et sécurisation de la réservation
- Gestion des imprévus et reprogrammation

#### Acquis visés

*Le stagiaire est capable de mettre en place une procédure de réservation fluide et de préparer chaque séance de façon autonome, sans malentendus ni impayés.*

#### Méthodes

Exposé interactif — Analyse de cas concrets — Remise d'un modèle de guide client et de procédure de réservation

### Module 2 Communiquer efficacement pour vendre des séances nouveau-né

3 heures

#### Objectif du module

Construire une communication rassurante, cohérente et efficace pour développer son activité nouveau-né sans pression commerciale.

<b>Contenus abordés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Comprendre les attentes et les freins des jeunes parents face à la séance photo</li><li>— Adapter son discours et son ton à une cible de parents avec un nouveau-né</li><li>— Optimiser sa page de vente / site internet : structure, mots-clés, visuels</li><li>— Messages de suivi : avant la séance, après la séance, relance bienveillante</li><li>— Utilisation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook) pour valoriser sa spécialité</li><li>— Stratégie de contenu cohérente avec son positionnement tarifaire</li></ul>
<b>Acquis visés</b>	<i>Le stagiaire est capable de produire des messages adaptés à chaque étape du parcours client et d'identifier les leviers de communication les plus efficaces pour son activité.</i>
<b>Méthodes</b>	Exposé illustré — Analyse de pages de vente existantes — Exercice pratique de rédaction — Remise de modèles de messages clients

<b>Module 3</b>	<b>Installation, matériel et sécurité en studio</b>	<i>3 heures</i>
-----------------	---	-----------------

<b>Objectif du module</b>	Mettre en place un espace studio sécurisé, fonctionnel et rassurant pour les parents, sans investissement excessif.
<b>Contenus abordés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Organisation de l'espace studio dédié au nouveau-né</li><li>— Sélection du matériel et des accessoires utiles (beanbag, wraps, bonnets, décors)</li><li>— Environnement thermique et sonore adapté au nourrisson</li><li>— Principes fondamentaux de sécurité : manipulation sécurisée, positions contre-indiquées, vigilance permanente</li><li>— Posture professionnelle face aux parents inquiets</li><li>— Utilisation du mannequin articulé pour la pratique du wrapping et des poses</li></ul>
<b>Acquis visés</b>	<i>Le stagiaire est capable d'installer et de configurer un espace nouveau-né sécurisé, d'identifier les équipements prioritaires et d'appliquer les règles de sécurité tout au long d'une séance.</i>
<b>Méthodes</b>	Démonstration pratique au studio — Manipulation sur mannequin articulé — Présentation du matériel réel — Mise en situation de préparation de l'espace

<b>Module 4</b>	<b>Prise de vue nouveau-né en studio : faire simple et efficace</b>	<i>5 heures</i>
-----------------	---	-----------------

<b>Objectif du module</b>	Réaliser une séance nouveau-né en studio de façon fluide, productive et respectueuse du rythme du bébé, en produisant des images cohérentes et commercialisables.
<b>Contenus abordés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Construction du déroulé de séance : ordre des poses, transitions, gestion du temps</li><li>— Poses physiologiques simples et accessibles adaptées à l'état du bébé (endormi / éveillé)</li><li>— Gestion de la lumière en studio : lumière naturelle, flash, softbox — sans complexité</li><li>— Prise de vue avec réflexion commerciale : anticiper les images les plus vendues</li><li>— Gestion de la relation parents pendant la prise de vue : communication, rassurance, implication</li><li>— Cadrage et composition pour des images épurées et cohérentes</li><li>— Réalisation d'une séance complète sur mannequin avec débriefing individualisé</li></ul>
<b>Acquis visés</b>	<i>Le stagiaire est capable de mener de façon autonome une séance nouveau-né en studio de A à Z, en respectant le rythme du bébé, en gérant la relation parents et en produisant une série d'images cohérente et vendable.</i>

<b>Méthodes</b>	Démonstration filmée en direct — Mise en situation sur mannequin articulé — Exercices de prise de vue — Analyse d'images en groupe — Correction individualisée
-----------------	--

<b>Module 5</b>	<b>Post-traitement, livraison et valorisation des séances</b>	<i>3 heures</i>
-----------------	---	-----------------

<b>Objectif du module</b>	Finaliser et valoriser le travail réalisé en studio, optimiser le workflow de post-traitement et fidéliser la clientèle grâce à une livraison soignée.
<b>Contenus abordés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Méthodologie de tri efficace : sélectionner les meilleures images rapidement</li> <li>— Retouche adaptée au nouveau-né : tons chair, cohérence colorimétrique, rendu doux</li> <li>— Harmonisation d'une galerie : construire un ensemble cohérent et racontant une histoire</li> <li>— Création et mise en ligne de galeries clients (outils présentés : Fotostudio, PASS, etc.)</li> <li>— Organisation de la livraison et du suivi post-séance</li> <li>— Stratégies de fidélisation : séance bébé, bon cadeau, album</li> <li>— Valorisation commerciale des images : offres de tirage, albums, produits dérivés</li> </ul>
<b>Acquis visés</b>	<i>Le stagiaire est capable de mener son workflow de post-traitement de façon autonome, de livrer une galerie cohérente et valorisante, et de mettre en place des actions simples pour fidéliser sa clientèle.</i>
<b>Méthodes</b>	Démonstration logicielle — Exercice de tri et retouche sur images fournies — Présentation d'exemples de galeries — Remise d'une fiche workflow

MODULE	DURÉE	TYPE	JOURNÉE
1 — Parcours client	2h	Exposé — Cas pratiques	J1 — matin
2 — Communication	3h	Exposé — Exercices — Modèles	J1 — matin/après-midi
3 — Studio et sécurité	3h	Démonstration — Pratique mannequin	J1 — après-midi
4 — Prise de vue	5h	Démonstration — Mise en situation	J2 — journée
5 — Post-prod & livraison	3h	Démo logiciel — Exercices	J2 — après-midi
<b>TOTAL</b>	<b>16 HEURES</b>	<b>2 JOURNÉES DE 8H — 9H00 À 18H00</b>	

## 4

### Méthodes et moyens pédagogiques — Critère 3, Indicateurs 9 et 10

<b>Méthodes pédagogiques</b>	<p><b>La formation allie théorie et pratique dans une proportion de :</b></p> <p>30 % de théorie — Exposés illustrés, analyses de cas, partage d'expérience de terrain</p> <p>70 % de pratique — Démonstrations en direct, mises en situation, exercices encadrés, débriefs individualisés</p>
<b>Moyens matériels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espace studio professionnel équipé (beanbag, éclairage studio, accessoires nouveau-né)</li> <li>▪ Mannequin articulé taille nouveau-né pour les exercices de posing et wrapping</li> <li>▪ Supports pédagogiques projetés (diaporamas commentés)</li> <li>▪ Matériel de démonstration fourni par la formatrice</li> </ul>
<b>Supports remis au stagiaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Guide complet nouveau-né (PDF) : organisation, sécurité, accessoires, parcours client</li> <li>— Modèles de messages clients (confirmation, guide parents, relance, livraison)</li> <li>— Fiche workflow post-traitement</li> <li>— Liste de matériel recommandé et fournisseurs sélectionnés</li> </ul>
<b>Positionnement initial</b>	<p>Un auto-questionnaire de positionnement est remis à chaque stagiaire avant la formation. Il permet d'identifier le niveau, les pratiques actuelles et les objectifs individuels, afin d'adapter le contenu aux besoins réels du groupe. Un tour de table en début de formation permettra également d'évaluer le niveau des apprenants.</p>
<b>Adaptation au groupe</b>	<p>Les apports théoriques et les exercices sont ajustés en fonction du niveau et des spécificités de chaque stagiaire identifiés lors du positionnement initial. Le rythme de la journée est adapté à l'état des participants (pauses, échanges, questions).</p>
<b>Accessibilité PSH</b>	<p>En cas de situation de handicap ou de besoin spécifique, la stagiaire est invitée à contacter l'organisme de formation avant son inscription afin d'étudier les aménagements possibles. Contact : <a href="mailto:contact@ameliesoubrie.fr">contact@ameliesoubrie.fr</a></p>

## 5

### Évaluation des acquis — Critère 3, Indicateur 11

MOMENT	OUTIL	CE QUI EST ÉVALUÉ	MODALITÉ
<b>Entrée en formation</b>	Auto-positionnement	Niveau technique, pratiques actuelles, objectifs personnels	Questionnaire écrit — Individuel
<b>En cours de formation</b>	Mise en situation	Maîtrise des gestes, des poses, de l'organisation et de la relation client simulée	Observation formative + feedback oral immédiat
<b>Fin de formation</b>	QCM de validation	Acquisition des compétences clés des 5 modules (organisation, sécurité, prise de vue, post-prod, communication)	QCM écrit — individuel — corrigé en fin de journée J2
<b>Fin de formation</b>	Évaluation à chaud	Satisfaction globale, utilité perçue, points forts et axes d'amélioration	Questionnaire de satisfaction anonyme — Qualiopi ind. 30

<b>Documents remis à l'issue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Attestation de présence individuelle (feuille d'émargement signée)</li> <li>— Certificat de réalisation de la formation</li> <li>— Résultats du QCM commentés par la formatrice</li> </ul>
----------------------------------	---

## 6 Formatrice et qualification — Critère 4, Indicateurs 18 et 21

<b>Formatrice</b>	<b>Amélie Soubrié</b> Photographe professionnelle spécialisée en maternité, naissance et nouveau-né — Studio Garches (92)
<b>Légitimité et expertise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Plus de 10 ans d'expérience en photographie de studio (maternité, naissance, nouveau-né)</li><li>— Spécialiste nouveau-né — pratique exclusive en studio depuis plusieurs années</li><li>— Formatrice auprès de photographes professionnels — expérience de transmission</li><li>— Fondatrice du studio Amélie Soubrié à Garches (92380)</li></ul>
<b>Justificatifs fournis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— CV professionnel actualisé</li><li>— Portfolio et références de séances nouveau-né réalisées</li><li>— Attestation de sensibilisation à l'accueil des publics PSH</li></ul>

### Note d'usage — Document Qualiopi

Ce programme pédagogique a été rédigé conformément au Référentiel National Qualité (RNQ) — Guide de lecture v9, janvier 2024. Il couvre les critères 1 (information du public), 2 (objectifs et conception), 3 (adaptation et évaluation) et 4 (moyens et coordination). Il doit être présenté à l'auditeur lors de l'audit initial et conservé dans le dossier de formation. À mettre à jour à chaque évolution significative du contenu ou du dispositif. Version : juin 2026.