

# Programme pédagogique

## La séance photo nouveau-né en studio : *une approche simple au service d'une activité rentable*

Document conforme au Référentiel National Qualité (RNQ) — Qualiopi

<b>ORGANISME DE FORMATION</b>	ASCOM— ameliesoubrie.fr	<b>N° DÉCLARATION</b>	11922722592
<b>Intitulé de la formation</b>	<b>La séance photo nouveau-né en studio : une approche simple au service d'une activité rentable</b>		
<b>Durée totale</b>	16 heures (2 journées de 8h)	<b>Format</b>	Présentiel — groupe
<b>Dates</b>	Lundi 1er et mardi 2 juin 2026	<b>Effectif maximum</b>	5 stagiaires
<b>Lieu</b>	Studio Amélie Soubrié — 109 rue de Buzenval, 92380 Garches		
<b>Tarif</b>	850 € TTC — acompte de 300 € à la réservation	<b>Financement OPCO</b>	FAFCEA (560 €)
<b>Horaires</b>	9h00 à 18h00 (1h de pause déjeuner)	<b>Niveau visé</b>	Spécialisation professionnelle
<b>Contact &amp; inscription</b>	contact@ameliesoubrie.fr — ameliesoubrie.fr		
<b>Délai d'accès</b>	Inscription ouverte jusqu'au 25/06/2026 (selon places disponibles)	<b>Accessibilité PSH</b>	Nous contacter — adaptation sur demande

### 1 Public visé et prérequis — Critère 1, Indicateur 1

<b>Public visé</b>	<p>Cette formation s'adresse aux photographes professionnels souhaitant développer ou structurer leur activité en photographie de nouveau-né en studio.</p> <p>Elle convient également aux photographes en reconversion souhaitant se spécialiser dans cette discipline.</p>
<b>Prérequis obligatoires</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Maîtrise du boîtier reflex ou hybride (modes manuels M, A, S)</li><li>— Connaissance des bases de la photographie de studio (flash, lumière artificielle)</li><li>— Exercice d'une activité professionnelle de photographe (salarié ou indépendant)</li></ul>
<b>Recommandations</b>	<p>Apporter son propre boîtier et des objectifs à focale fixe (35 mm, 50 mm ou 85 mm).</p> <p>Apporter un ordinateur portable si possible (pour tester les logiciels de post-traitement en direct).</p>
<b>Non-manipulat. bébé réel</b>	<p>Pour des raisons d'assurance, les stagiaires ne manipulent pas de bébé réel durant la formation. Un mannequin articulé est mis à disposition pour la pratique du wrapping, du posing et des cadrages.</p>

## 2 Objectif général et acquis visés — Critère 2, Indicateurs 4 et 5

### Objectif général

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de concevoir, organiser et mener de manière autonome une séance photo nouveau-né en studio, dans le respect des normes de sécurité, avec une approche pédagogique rassurante pour les parents, et en faisant de cette spécialité un pilier rentable et durable de son activité professionnelle.

### Acquis visés — À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

#### COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES ET COMMERCIALES

- Structurer un parcours client clair et rassurant pour les jeunes parents
- Mettre en place une organisation fluide : réservations, planning, préparation des séances
- Communiquer efficacement sur ses séances nouveau-né (site, réseaux, messages clients)
- Valoriser son travail et fixer un positionnement tarifaire cohérent
- Construire une activité nouveau-né rentable et pérenne

#### COMPÉTENCES TECHNIQUES ET RELATIONNELLES

- Aménager et organiser un espace studio sécurisé pour le nouveau-né
- Sélectionner les accessoires et équipements réellement utiles
- Mettre en œuvre des poses physiologiques simples et sécurisées
- Gérer la lumière en studio sans matériel complexe
- Réaliser le post-traitement adapté et livrer une galerie cohérente et valorisante

## 3 Programme détaillé — Critère 2, Indicateurs 6, 7 et 8

### Module 1 Structurer le parcours client des séances nouveau-né

2 heures

#### Objectif du module

Mettre en place un cadre organisationnel clair et sécurisant, pour le photographe comme pour les parents.

#### Contenus abordés

- Organisation de la prise de rendez-vous et des réservations sans date
- Gestion du planning en lien avec les contraintes des jeunes parents
- Préparation de la séance : confirmation, guide envoyé aux parents, anticipation des besoins
- Cadre contractuel et sécurisation de la réservation
- Gestion des imprévus et reprogrammation

#### Acquis visés

*Le stagiaire est capable de mettre en place une procédure de réservation fluide et de préparer chaque séance de façon autonome, sans malentendus ni impayés.*

#### Méthodes

Exposé interactif — Analyse de cas concrets — Remise d'un modèle de guide client et de procédure de réservation

### Module 2 Communiquer efficacement pour vendre des séances nouveau-né

3 heures

#### Objectif du module

Construire une communication rassurante, cohérente et efficace pour développer son activité nouveau-né sans pression commerciale.

<b>Contenus abordés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Comprendre les attentes et les freins des jeunes parents face à la séance photo</li><li>— Adapter son discours et son ton à une cible de parents avec un nouveau-né</li><li>— Optimiser sa page de vente / site internet : structure, mots-clés, visuels</li><li>— Messages de suivi : avant la séance, après la séance, relance bienveillante</li><li>— Utilisation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook) pour valoriser sa spécialité</li><li>— Stratégie de contenu cohérente avec son positionnement tarifaire</li></ul>
<b>Acquis visés</b>	<i>Le stagiaire est capable de produire des messages adaptés à chaque étape du parcours client et d'identifier les leviers de communication les plus efficaces pour son activité.</i>
<b>Méthodes</b>	Exposé illustré — Analyse de pages de vente existantes — Exercice pratique de rédaction — Remise de modèles de messages clients

<b>Module 3</b>	<b>Installation, matériel et sécurité en studio</b>	<i>3 heures</i>
-----------------	---	-----------------

<b>Objectif du module</b>	Mettre en place un espace studio sécurisé, fonctionnel et rassurant pour les parents, sans investissement excessif.
<b>Contenus abordés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Organisation de l'espace studio dédié au nouveau-né</li><li>— Sélection du matériel et des accessoires utiles (beanbag, wraps, bonnets, décors)</li><li>— Environnement thermique et sonore adapté au nourrisson</li><li>— Principes fondamentaux de sécurité : manipulation sécurisée, positions contre-indiquées, vigilance permanente</li><li>— Posture professionnelle face aux parents inquiets</li><li>— Utilisation du mannequin articulé pour la pratique du wrapping et des poses</li></ul>
<b>Acquis visés</b>	<i>Le stagiaire est capable d'installer et de configurer un espace nouveau-né sécurisé, d'identifier les équipements prioritaires et d'appliquer les règles de sécurité tout au long d'une séance.</i>
<b>Méthodes</b>	Démonstration pratique au studio — Manipulation sur mannequin articulé — Présentation du matériel réel — Mise en situation de préparation de l'espace

<b>Module 4</b>	<b>Prise de vue nouveau-né en studio : faire simple et efficace</b>	<i>5 heures</i>
-----------------	---	-----------------

<b>Objectif du module</b>	Réaliser une séance nouveau-né en studio de façon fluide, productive et respectueuse du rythme du bébé, en produisant des images cohérentes et commercialisables.
<b>Contenus abordés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Construction du déroulé de séance : ordre des poses, transitions, gestion du temps</li><li>— Poses physiologiques simples et accessibles adaptées à l'état du bébé (endormi / éveillé)</li><li>— Gestion de la lumière en studio : lumière naturelle, flash, softbox — sans complexité</li><li>— Prise de vue avec réflexion commerciale : anticiper les images les plus vendues</li><li>— Gestion de la relation parents pendant la prise de vue : communication, rassurance, implication</li><li>— Cadrage et composition pour des images épurées et cohérentes</li><li>— Réalisation d'une séance complète sur mannequin avec débriefing individualisé</li></ul>
<b>Acquis visés</b>	<i>Le stagiaire est capable de mener de façon autonome une séance nouveau-né en studio de A à Z, en respectant le rythme du bébé, en gérant la relation parents et en produisant une série d'images cohérente et vendable.</i>

<b>Méthodes</b>	Démonstration filmée en direct — Mise en situation sur mannequin articulé — Exercices de prise de vue — Analyse d'images en groupe — Correction individualisée
-----------------	--

<b>Module 5</b>	<b>Post-traitement, livraison et valorisation des séances</b>	<i>3 heures</i>
-----------------	---	-----------------

<b>Objectif du module</b>	Finaliser et valoriser le travail réalisé en studio, optimiser le workflow de post-traitement et fidéliser la clientèle grâce à une livraison soignée.
<b>Contenus abordés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Méthodologie de tri efficace : sélectionner les meilleures images rapidement</li> <li>— Retouche adaptée au nouveau-né : tons chair, cohérence colorimétrique, rendu doux</li> <li>— Harmonisation d'une galerie : construire un ensemble cohérent et racontant une histoire</li> <li>— Création et mise en ligne de galeries clients (outils présentés : Fotostudio, PASS, etc.)</li> <li>— Organisation de la livraison et du suivi post-séance</li> <li>— Stratégies de fidélisation : séance bébé, bon cadeau, album</li> <li>— Valorisation commerciale des images : offres de tirage, albums, produits dérivés</li> </ul>
<b>Acquis visés</b>	<i>Le stagiaire est capable de mener son workflow de post-traitement de façon autonome, de livrer une galerie cohérente et valorisante, et de mettre en place des actions simples pour fidéliser sa clientèle.</i>
<b>Méthodes</b>	Démonstration logicielle — Exercice de tri et retouche sur images fournies — Présentation d'exemples de galeries — Remise d'une fiche workflow

MODULE	DURÉE	TYPE	JOURNÉE
1 — Parcours client	2h	Exposé — Cas pratiques	J1 — matin
2 — Communication	3h	Exposé — Exercices — Modèles	J1 — matin/après-midi
3 — Studio et sécurité	3h	Démonstration — Pratique mannequin	J1 — après-midi
4 — Prise de vue	5h	Démonstration — Mise en situation	J2 — journée
5 — Post-prod & livraison	3h	Démo logiciel — Exercices	J2 — après-midi
<b>TOTAL</b>	<b>16 HEURES</b>	<b>2 JOURNÉES DE 8H — 9H00 À 18H00</b>	

## 4 Méthodes et moyens pédagogiques — Critère 3, Indicateurs 9 et 10

<b>Méthodes pédagogiques</b>	<p><b>La formation allie théorie et pratique dans une proportion de :</b></p> <p>30 % de théorie — Exposés illustrés, analyses de cas, partage d'expérience de terrain</p> <p>70 % de pratique — Démonstrations en direct, mises en situation, exercices encadrés, débriefs individualisés</p>
<b>Moyens matériels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espace studio professionnel équipé (beanbag, éclairage studio, accessoires nouveau-né)</li> <li>▪ Mannequin articulé taille nouveau-né pour les exercices de posing et wrapping</li> <li>▪ Supports pédagogiques projetés (diaporamas commentés)</li> <li>▪ Matériel de démonstration fourni par la formatrice</li> </ul>
<b>Supports remis au stagiaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Guide complet nouveau-né (PDF) : organisation, sécurité, accessoires, parcours client</li> <li>— Modèles de messages clients (confirmation, guide parents, relance, livraison)</li> <li>— Fiche workflow post-traitement</li> <li>— Liste de matériel recommandé et fournisseurs sélectionnés</li> </ul>
<b>Positionnement initial</b>	<p>Un auto-questionnaire de positionnement est remis à chaque stagiaire avant la formation. Il permet d'identifier le niveau, les pratiques actuelles et les objectifs individuels, afin d'adapter le contenu aux besoins réels du groupe.</p>
<b>Adaptation au groupe</b>	<p>Les apports théoriques et les exercices sont ajustés en fonction du niveau et des spécificités de chaque stagiaire identifiés lors du positionnement initial. Le rythme de la journée est adapté à l'état des participants (pauses, échanges, questions).</p>
<b>Accessibilité PSH</b>	<p>En cas de situation de handicap ou de besoin spécifique, la stagiaire est invitée à contacter l'organisme de formation avant son inscription afin d'étudier les aménagements possibles. Contact : <a href="mailto:contact@ameliesoubrie.fr">contact@ameliesoubrie.fr</a></p>

## 5 Évaluation des acquis — Critère 3, Indicateur 11

MOMENT	OUTIL	CE QUI EST ÉVALUÉ	MODALITÉ
<b>Entrée en formation</b>	Auto-positionnement	Niveau technique, pratiques actuelles, objectifs personnels	Questionnaire écrit — Individuel
<b>En cours de formation</b>	Mise en situation	Maîtrise des gestes, des poses, de l'organisation et de la relation client simulée	Observation formative + feedback oral immédiat
<b>Fin de formation</b>	QCM de validation	Acquisition des compétences clés des 5 modules (organisation, sécurité, prise de vue, post-prod, communication)	QCM écrit — individuel — corrigé en fin de journée J2
<b>Fin de formation</b>	Évaluation à chaud	Satisfaction globale, utilité perçue, points forts et axes d'amélioration	Questionnaire de satisfaction anonyme — Qualiopi ind. 30

<b>Documents remis à l'issue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Attestation de présence individuelle (feuille d'émargement signée)</li> <li>— Certificat de réalisation de la formation</li> <li>— Résultats du QCM commentés par la formatrice</li> </ul>
----------------------------------	---

## 6 Formatrice et qualification — Critère 4, Indicateurs 18 et 21

<b>Formatrice</b>	<b>Amélie Soubrié</b> Photographe professionnelle spécialisée en maternité, naissance et nouveau-né — Studio Garches (92)
<b>Légitimité et expertise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Plus de 10 ans d'expérience en photographie de studio (maternité, naissance, nouveau-né)</li><li>— Spécialiste nouveau-né — pratique exclusive en studio depuis plusieurs années</li><li>— Formatrice auprès de photographes professionnels — expérience de transmission</li><li>— Fondatrice du studio Amélie Soubrié à Garches (92380)</li></ul>
<b>Justificatifs fournis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>— CV professionnel actualisé</li><li>— Portfolio et références de séances nouveau-né réalisées</li><li>— Attestation de sensibilisation à l'accueil des publics PSH</li></ul>

#### Note d'usage — Document Qualiopi

Ce programme pédagogique a été rédigé conformément au *Référentiel National Qualité (RNQ) — Guide de lecture v9, janvier 2024*. Il couvre les critères 1 (information du public), 2 (objectifs et conception), 3 (adaptation et évaluation) et 4 (moyens et coordination). Il doit être présenté à l'auditeur lors de l'audit initial et conservé dans le dossier de formation. À mettre à jour à chaque évolution significative du contenu ou du dispositif.  
Version : juin 2026.